

Białystok dnia ²⁵ 11.2025 r.

OGŁOSZENIE/ SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA W PRZETARGU NIEOGRANICZONYM

Nr ref. sprawy: RZ/NE/243/2025

Wodociągi Białostockie Sp. z o.o. w Białymstoku – zwana dalej „Zamawiającym”, na podstawie art. 11 ust. 2 z uwzględnieniem postanowień wprowadzonych w niniejszym Ogłoszeniu na mocy art. 32 ust. 3 „Regulaminu udzielania zamówień sektorowych o wartości zamówienia poniżej progów unijnych przez Wodociągi Białostockie Sp. z o.o.” – dalej zwanym „Regulaminem”, ogłasza **przetarg nieograniczony na:**

Realizację kampanii informacyjnej w ramach zadań edukacyjno-informacyjnych na potrzeby Projektu pn.: „Safe sewerage for healthy environment: cross-border solutions of Lutsk and Białystok” („Bezpieczna kanalizacja dla zdrowego środowiska: rozwiązania transgraniczne Łucka i Białegostoku”), realizowanego w ramach Programu Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027

Kody CPV:

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

22462000-6 Materiały reklamowe

79810000-5 Usługi drukowania

79822500-7 Usługi projektów graficznych

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Niniejsze postępowanie stanowi część Projektu „Bezpieczna kanalizacja dla zdrowego środowiska: rozwiązania transgraniczne Łucka i Białegostoku”, współfinansowanego przez Unię Europejską, w ramach programu Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027, Priorytet 1. Środowisko, Cel szczegółowy 1.2. Wspieranie dostępu do wody oraz zrównoważonej gospodarki wodnej, ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Niniejsze postępowanie toczy się z poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji oraz równego traktowania Wykonawców.

Przystąpienie do przetargu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Wykonawcę na warunki Regulaminu.

Treść w/w Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Zamawiającego bip.wobi.pl w zakładce: *Przetargi; Regulaminy udzielania zamówień*.

Ogłoszenie/SWZ, wraz z załącznikami, zostało zamieszczone w Bazie Konkurencyjności (BK2021). Równocześnie została ogłoszona informacja o prowadzonym postępowaniu na stronie internetowej Zamawiającego bip.wobi.pl, w zakładce Przetargi.

Baza Konkurencyjności (BK2021) przeznaczona do umieszczania ogłoszeń o zamówieniu znajduje się: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej w przestrzeni publicznej i mediach, w ramach akcji edukacyjno – informacyjnej pod hasłem „Kanalizacja to nie śmietnik”, organizowanej na potrzeby projektu pn. „*Safe sewerage for healthy environment: cross-border solutions of Lutsk and Białystok*” („Bezpieczna kanalizacja dla zdrowego środowiska: rozwiązania transgraniczne Łucka i Białegostoku”), współfinansowanego w ramach Programu Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027.

Zamówienie ma na celu podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców Białegostoku w zakresie prawidłowego użytkowania systemów kanalizacyjnych, ograniczenia zanieczyszczenia środowiska oraz promowania wspólnych rozwiązań transgranicznych w Polsce i Ukrainie. Cele kampanii, informacje czego nie wolno wrzucać do urządzeń sanitarnych oraz opis procesu odprowadzania i oczyszczania ścieków zawiera **Załącznik nr 7 do Ogłoszenia/SWZ**.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Realizację kampanii w przestrzeni publicznej w Białymstoku i Gminie Wasilków:

- a) Przygotowanie projektów graficznych i druk plakatów oraz ulotek o charakterze edukacyjno-informacyjnym, promujących wydarzenie plenerowe,
- b) Dystrybucja części plakatów w przestrzeni miejskiej, zgodnie z obowiązującymi zasadami dotyczącymi tego przedsięwzięcia oraz przekazanie pozostałych plakatów i ulotek Zamawiającemu.

Tematem przewodnim kampanii jest hasło: „Kanalizacja to nie śmietnik”. Głównym celem kampanii w przestrzeni publicznej jest edukowanie mieszkańców Białegostoku oraz Gminy Wasilków w zakresie prawidłowego użytkowania systemów kanalizacyjnych, a także promocja wydarzenia plenerowego organizowanego w ramach akcji „Kanalizacja to nie śmietnik”.

Materiały promocyjne powinny zawierać oznaczenia Projektu oraz Programu Interreg NEXT Polska–Ukraina 2021–2027, Wodociągów Białostockich, Przedsiębiorstwa „Lutskvodokanal” i Projektu *SafeSewerage*, zgodnie z zasadami komunikacji określonymi w Programie *Interreg NEXT Polska-Ukraina 2021-2027* oraz **Załącznikiem nr 5 do Ogłoszenia/SWZ**.

SPECYFIKACJA KAMPANII W PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

- 1) Harmonogram działań zgodnie z zapisami we wzorze Umowy (**Załącznik nr 6 do Ogłoszenia / SWZ**);
 - 2) Zamówienie obejmuje przygotowanie projektu graficznego, a także druk:
 - a) 1000 szt. plakatów w formacie minimum A3, druk kolorowy (4+0), gramatura min. 170 g/m²,
 - b) 1000 szt. ulotek w formacie DL, druk dwustronny, pełnokolorowy (4+4), papier min. 130 g/m²;
 - 3) Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) dystrybucji 200 szt. plakatów w przestrzeni miejskiej Białegostoku i Gminy Wasilków, zgodnie z obowiązującym prawem: rozwieszenie plakatów w miejscach o wysokiej widoczności, takich jak przystanki, słupy i tablice ogłoszeniowe, centra kultury, centra handlowe, urzędy, biblioteki itp.
 - b) dostarczenia do siedziby Zamawiającego pozostałych 800 szt. plakatów oraz wszystkich wydrukowanych ulotek;
 - 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag do projektów graficznych oraz żądania ich korekt przed zatwierdzeniem do produkcji;
 - 5) Oznakowanie plakatów i ulotek logotypami Programu *Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027*, Wodociągów Białostockich, Przedsiębiorstwa *Lutskvodokanal* i Projektu *SafeSewerage*, zgodnie z zasadami komunikacji określonymi w Programie *Interreg NEXT Polska-Ukraina 2021-2027* oraz **Załącznikiem nr 5 do Ogłoszenia/SWZ**.
2. Realizację **kampanii w mediach społecznościowych**, obejmującą opracowanie strategii komunikacji i harmonogramu oraz przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych, dostosowanych do publikacji na platformach: Facebook, Instagram, TikTok i LinkedIn.
- Tematem przewodnim kampanii jest hasło: „Kanalizacja to nie śmietnik”. Głównym celem kampanii w przestrzeni publicznej jest edukowanie mieszkańców Białegostoku oraz Gminy Wasilków w zakresie prawidłowego użytkowania systemów kanalizacyjnych, a także promocja wydarzenia plenerowego organizowanego w ramach akcji „Kanalizacja to nie śmietnik”.

SPECYFIKACJA KAMPANII W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- 1) Harmonogram działań zgodnie z zapisami we wzorze Umowy (**Załącznik nr 6 do Ogłoszenia / SWZ**);
- 2) Opracowanie strategii komunikacji dostosowanej do specyfiki następujących platform społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok i LinkedIn, w tym: formy, języka i stylistyki przekazu, z uwzględnieniem grupy docelowej charakterystycznej dla danej platformy oraz zasad funkcjonowania danej sieci społecznościowej;
- 3) Przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu minimum 6 postów dla każdej platformy, przy czym:

- a) dla TikToka treści muszą przybrać formę krótkich filmów wideo; Wykonawca zapewnia udział osoby prezentującej treści oraz przygotowuje materiały w sposób atrakcyjny dla młodszej grupy odbiorców,
 - b) dla LinkedIn materiały powinny mieć charakter profesjonalny, dostosowany do środowiska biznesowego, skupiający się na budowaniu reputacji oraz dzieleniu się wiedzą,
 - c) dla Facebooka i Instagrama treści mogą mieć charakter informacyjno-promocyjny, angażujący emocjonalnie, z naciskiem na grafikę, hasła i CTA (wezwanie do działania);
- 4) Każdy post musi zawierać: dedykowaną grafikę, animację lub film, tekst (opis, hasło, CTA) w języku polskim, a także oznaczenie wymagane przez Program *Interreg NEXT Polska–Ukraina 2021–2027*, zgodnie z **Załącznikiem nr 5 do Ogłoszenia/SWZ**;
- 5) W przypadku treści wideo Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania koncepcji i scenariusza filmu, zaangażowania osoby występującej w materiałach oraz montażu i przygotowania wideo w formacie zgodnym z wymogami danej platformy społecznościowej;
- 6) Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia niezbędnych korekt materiałów, zgodnie z uwagami Zamawiającego;
- 7) Wykonawca przekaże Zamawiającemu ostateczne wersje materiałów w edytowalnym formacie graficznym oraz jako pliki gotowe do publikacji, w formatach wymaganych przez Facebook, Instagram, Tik Tok oraz LinkedIn;
- 8) Wszystkie materiały muszą stanowić oryginalne opracowanie Wykonawcy lub Wykonawca musi posiadać pełne prawa autorskie do ich wykorzystania w zakresie określonym w umowie. W przypadku treści wideo, w których występuje osoba fizyczna, Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania pisemnej zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku tej osoby w ramach kampanii, w szczególności do publikacji w mediach społecznościowych Zamawiającego oraz innych materiałach promocyjnych związanych z Projektem i przekazania Zamawiającemu kopii tej zgody;
- 9) Wykonawca przekaże Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe lub licencje do stworzonych materiałów, w zakresie niezbędnym do ich publikacji, promocji i archiwizacji w ramach Projektu.
- 3. Realizację kampanii w mediach regionalnych i ogólnopolskich czasopismach branżowych**, obejmującą:
- a) przygotowanie oraz publikację 1 artykułu i 1 wywiadu z przedstawicielem „Wodociągów Białostockich” Sp. z o.o. w Białymstoku w dzienniku regionalnym – w wydaniach: papierowym i online,
 - b) przygotowanie oraz publikację 1 artykułu w ogólnopolskich czasopismach branży wodociągowo-kanalizacyjnej – w wydaniach: papierowym i online.

Tematem przewodnim artykułów oraz wywiadu są działania przeprowadzone przez „Wodociągi Białostockie” Sp. z o.o. w Białymstoku w ramach Projektu *„Safe sewerage for healthy environment: cross-border solutions of Lutsk and Białystok”* („Bezpieczna

kanalizacja dla zdrowego środowiska: rozwiązania transgraniczne Łucka i Białegostoku”), realizowanego w ramach Programu *Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027*.

Artykuły oraz wywiad powinny zawierać oznaczenia Projektu *SafeSewerage* oraz Programu *Interreg NEXT Polska–Ukraina 2021–2027*, Wodociągów Białostockich, Przedsiębiorstwa *Lutskvodokanal* i Projektu *SafeSewerage*, zgodnie z zasadami komunikacji określonymi w Programie *Interreg NEXT Polska-Ukraina 2021-2027* oraz **Załącznikiem nr 5 do Ogłoszenia/SWZ**.

SPECYFIKACJA KAMPANII W MEDIACH REGIONALNYCH I BRANŻOWYCH

- 1) Harmonogram działań, zgodnie z zapisami we wzorze Umowy (**Załącznik nr 6 do Ogłoszenia / SWZ**);
- 2) Przygotowanie oraz publikacja 1 artykułu w dzienniku regionalnym obejmującym zasięgiem Miasto Białystok i Gminę Wasilków – w wydaniach: papierowym i online:
 - a) objętość artykułu: minimum 1 strona (wydanie papierowe), minimum 2500 zzs (wydanie online),
 - b) zawartość artykułu:
 - tekst i przynajmniej 2 zdjęcia/ grafiki (wydanie drukowane),
 - tekst, przynajmniej 4 zdjęcia/ grafiki i 2 aktywne linki do strony internetowej Zamawiającego (wydanie online),
 - c) w treści artykułu muszą pojawić się informacje nt. działań zrealizowanych przez Wodociągi Białostockie w ramach Projektu „Bezpieczna kanalizacja dla zdrowego środowiska: rozwiązania transgraniczne Łucka i Białegostoku”, realizowanego w ramach Programu *Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027*, a także celów i korzyści, jakie realizacja Projektu przyniesie lokalnej społeczności;
- 3) Przygotowanie oraz publikacja 1 wywiadu z przedstawicielem Wodociągów Białostockich w dzienniku regionalnym obejmującym zasięgiem co najmniej Miasto Białystok i Gminę Wasilków – w wydaniach: papierowym i online:
 - a) objętość wywiadu: minimum 1 strona (wydanie papierowe), minimum 2500 zzs (wydanie online),
 - b) zawartość wywiadu:
 - tekst i przynajmniej 2 zdjęcia/ grafiki (wydanie drukowane),
 - tekst, przynajmniej 4 zdjęcia/ grafiki i 2 aktywne linki do strony internetowej Zamawiającego (wydanie online),
 - c) w treści wywiadu muszą pojawić się informacje nt. działań zrealizowanych przez Wodociągi Białostockie w ramach Projektu „Bezpieczna kanalizacja dla zdrowego środowiska: rozwiązania transgraniczne Łucka i Białegostoku”, realizowanego w ramach Programu *Interreg NEXT Polska-Ukraina 2021-2027*, a także celów i korzyści, jakie realizacja Projektu przyniesie lokalnej społeczności;

- 4) Przygotowanie oraz publikacja 1 artykułu w ogólnopolskich mediach specjalistycznych branży wodno-kanalizacyjnej – w wydaniach: papierowym i online:
 - a) objętość artykułu: minimum 2 strony (wydanie papierowe), minimum 4000 zzs (wydanie online),
 - b) zawartość artykułu:
 - tekst i przynajmniej 3 zdjęcia/ grafiki (wydanie drukowane),
 - tekst, przynajmniej 3 zdjęcia/ grafiki i 1 aktywny link do strony internetowej Zamawiającego (wydanie online),
 - c) w treści artykułu muszą pojawić się informacje nt. działań zrealizowanych przez Wodociągi Białostockie w ramach Projektu „Bezpieczna kanalizacja dla zdrowego środowiska: rozwiązania transgraniczne Łucka i Białegostoku”, realizowanego w ramach Programu *Interreg NEXT Polska-Ukraina 2021-2027*, a także zastosowanych rozwiązań technologicznych poprawiających bezpieczeństwo systemu kanalizacyjnego, korzyści dla środowiska, gospodarki ściekowej i przedsiębiorstwa, jakie wynikają z realizacji Projektu *SafeSewerage*;
- 5) Format, język i stylistyka przekazu muszą być dostosowane do rodzaju medium oraz jego odbiorców;
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i żądania korekt do treści i grafik przed ich publikacją;
- 7) Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia niezbędnych korekt materiałów, zgodnie z uwagami Zamawiającego.

INFORMACJA NA TEMAT PODWYKONAWSTWA:

Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia Podwykonawcy (podwykonawcom).

Zamawiający wymaga od Wykonawców, którzy zamierzają przy wykonaniu przedmiotów Zamówienia posługiwać się Podwykonawcą /podwykonawcami/, do określenia w treści ich oferty części Zamówienia, której wykonanie powierzą Podwykonawcy /podwykonawcom/ oraz podania przez Wykonawcę firmy/firm (nazwy) Podwykonawcy /podwykonawców (o ile są znani).

INFORMACJA NA TEMAT WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie Zamówienia - w takim przypadku, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie Zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Przepisy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie Zamówienia wskazują w formularzu oferty, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie Zamówienia wraz z ofertą winni złożyć Pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie Zamówienia, ewentualnie umowę o współdziałaniu, z której będzie wynikać przedmiotowe pełnomocnictwo. Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy - jeżeli dotyczy.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

II. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA:

Termin wykonania Przedmiotu Zamówienia: **od dnia podpisania umowy do dnia 10 maja 2026 r.**, przy czym:

1. Termin realizacji kampanii w przestrzeni publicznej upływa w dniu 10 maja 2026 r.
2. Termin realizacji kampanii w mediach społecznościowych upływa w dniu 31 marca 2026 r.
3. Termin realizacji kampanii w mediach regionalnych i ogólnopolskich czasopismach branżowych upływa w dniu 30 kwietnia 2026 r.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

- 1) Posiadają zdolność do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie precyzuje tego warunku. Zamawiający uzna, że powyższy warunek jest spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie (według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do Ogłoszenia/SWZ) o spełnianiu tego warunku udziału w postępowaniu;

- 2) Posiadają uprawnienia do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnienie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Zamawiający uzna, że powyższy warunek jest spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie, którego wzór stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Ogłoszenia/ SWZ;

- 3) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie precyzuje tego warunku. Zamawiający uzna, że powyższy warunek jest spełniony, jeżeli Wykonawca złoży oświadczenie (według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do Ogłoszenia/SWZ) o spełnianiu tego warunku udziału w postępowaniu;

4) Posiadają zdolność techniczną lub zawodową:

Zamawiający uzna niniejszy warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej **jedną** należycie wykonaną usługę polegającą na **realizacji kampanii reklamowej o wartości minimum 20 000,00 zł brutto (w ramach jednej usługi)**, której elementami były:

- projekt oraz produkcja materiałów promocyjnych offline: plakaty, ulotki;
- kampania informacyjno-promocyjna w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn).

W celu spełnienia ww. warunku Wykonawca przedstawi wykaz wykonanych usług - sporządzony na wzorze stanowiącym **Załącznik nr 3** do niniejszego Ogłoszenia/SWZ – w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z datami wykonania i danymi odbiorców, na rzecz, których usługa została wykonana wraz z załączeniem dowodów potwierdzających (np. **referencji od zlecniodawcy**), że została wykonana należycie.

Zamawiający poprzez przygotowanie projektu oraz produkcję materiałów promocyjnych rozumie opracowanie koncepcji graficznej plakatów, ulotek, grafik cyfrowych itp., a następnie przygotowanie ich do druku lub publikacji oraz wykonanie fizycznych materiałów w wymaganym nakładzie, formacie i jakości.

Zamawiający poprzez kampanię informacyjno-promocyjną w mediach społecznościowych rozumie: kompleksowe działania obejmujące opracowanie strategii komunikacji online, przygotowanie materiałów graficznych i tekstowych (w tym materiałów wideo), ich publikację lub przekazanie do publikacji na platformach społecznościowych, przy zachowaniu zasad dostosowania treści do specyfiki danej platformy, języka komunikacji oraz grupy docelowej.

2. Zgodnie z art. 18 ust. 5 Regulaminu dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu składa się w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

3. Wraz z ofertą Wykonawcy winni przedłożyć następujące dokumenty:

1. Odpis z właściwego rejestru (np. KRS lub wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej), jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.

2. Formularz ofertowy, sporządzony na podstawie wzoru – **Załącznik nr 1** do niniejszego Ogłoszenia/SWZ.
3. Oświadczenie wykonawcy, że spełnia warunki udziału w postępowaniu zgodnie ze wzorem - **Załącznik nr 2** do niniejszego Ogłoszenia/SWZ.
4. Wykaz wykonywanych usług - sporządzony zgodnie ze wzorem - **Załącznik nr 3** do niniejszego Ogłoszenia/SWZ **wraz z dowodami potwierdzającymi, że zostały wykonane należycie z załączeniem dowodów potwierdzających (np. referencji od zlecaeniodawcy).**

UWAGA: W przypadku składania dokumentów w formie kopii np.: dowody potwierdzające, że usługi zostały wykonane należycie winne być one potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.

INFORMACJA NA TEMAT ZAKAZU POWIĄZAŃ OSOBOWYCH LUB KAPITAŁOWYCH

W postępowaniu nie mogą uczestniczyć Wykonawcy powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w Spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli albo wspólnego pożycia z Zamawiającym, prokurentem, pełnomocnikiem, jego zastępcą prawnym lub członkami organów zarządzających lub nadzorczych.
- pozostawaniu z Zamawiającym w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że istnieje uzasadniona wątpliwość co do mojej bezstronności lub niezależności w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Wykonawcy w celu potwierdzenia braku powiązań osobowych lub kapitałowych składa oświadczenie w Formularzu oferty - **Załącznik nr 1** do Ogłoszenia/SWZ

Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy w przypadku zaistnienia którejkolwiek z ww. powiązań osobowych lub kapitałowych.

IV. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZASAD KOMUNIKACJI ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ SPOSOBU PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW:

- 1) Komunikacja w postępowaniu o udzielenie Zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym

- a Wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą BK2021, z zastrzeżeniem ust. 3) poniżej;
- 2) Wykonawca może, za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>) – zakładka „Pytania”, zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Ogłoszenia/SWZ. Zamawiający zamieści treść wyjaśnień w Bazie Konkurencyjności (BK2021);
 - 3) W toku oceny i badania ofert (po upływie terminu składania ofert) Zamawiający zastrzega sobie możliwość wzywania Wykonawców do wyjaśnień oraz uzupełnień, co do treści oferty, jak i dokumentów, wyznaczając w tym celu odpowiedni termin oraz wskazując zakres wymaganych wyjaśnień i uzupełnień oraz sposób ich dostarczenia. Zamawiający wzywa Wykonawcę do udzielenia wyjaśnień i uzupełnienia dokumentów z poszanowaniem zasady uczciwej konkurencji i równego traktowania za pomocą danych kontaktowych wskazanych w formularzu ofertowym (e-mail).

V. OSOBY UPRAWNIONE DO KOMUNIKOWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI:

Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami jest:

- Elwira Toczyłowska, tel. 85 745 81 38 – sprawy proceduralne
- Monika Aniśko, tel. 85 745 81 86 – sprawy merytoryczne

VI. WADIUM

Zamawiający **nie wymaga** od Wykonawców wniesienia wadium.

VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Termin związania ofertą wynosi 30 dni (słownie: trzydzieści dni) od upływu terminu składania ofert, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.

VIII. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę w postępowaniu.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. **Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć do dnia 09.12.2025 r. do godz.: 10.00 poprzez portal Baza Konkurencyjności BK2021 (funkcja dostępna dla zalogowanych użytkowników) dostępny pod adresem: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>, zgodnie z instrukcją zamieszczoną na Bazie Konkurencyjności.**
4. Oferta musi zostać złożona poprzez Bazę Konkurencyjności (BK2021), bezpośrednio do opublikowanego przez Zamawiającego ogłoszenia.
5. **Oferta składana elektronicznie musi zostać podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy lub pełnomocnika elektronicznym kwalifikowanym podpisem lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**

Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, która nie została podpisana jednym z podpisów, wymienionych w zdaniu poprzednim.

6. Ofertę podpisuje osoba/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy. W przypadku gdy ofertę podpisuje pełnomocnik, **pełnomocnictwo powinno być złożone w oryginale albo notarialnie potwierdzonej kopii.**
7. O zachowaniu terminu decyduje data złożenia oferty za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności (BK 2021).
8. Oferty złożone po terminie lub w inny sposób niż wskazany w pkt 1 (Baza Konkurencyjności), nie będą rozpatrywane.
9. Otwarcie ofert następuje po ich odszyfrowaniu przez system na BK2021 **dnia 09.12.2025 r. do godz.: 10.15**
10. Oferty Wykonawców są jawne od chwili ich otwarcia. Nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, jeżeli Wykonawca – nie później niż przed upływem terminu składania ofert – zastrzegł, że nie mogą one być udostępniane. Wykonawca nie może zastrzec informacji dotyczących ceny oferty. W przypadku podania przez Wykonawcę w treści oferty informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1233), Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia z wyjaśnieniem, które informacje stanowią taką tajemnicę.
11. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
12. Oferty złożone po terminie składania ofert nie podlegają ocenie.

IX. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY, OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA (WAGI) TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT:

Ocena ofert zostanie dokonana przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

Cena – 100%

$$C = (C_{\min} / C_{\text{of.}}) \times 100$$

gdzie

C min – najniższa cena brutto według formularza ofertowego spośród wszystkich złożonych ofert

C of – zaoferowana cena brutto według formularza ofertowego danej oferty

C – liczba punktów za cenę brutto przyznanych dla danej oferty

Maksymalna ilość punktów do otrzymania w tym kryterium **100 punktów.**

Cena w ofercie przetargowej wpisana do formularza ofertowego (Załącznik Nr 1 do Ogłoszenia/SWZ) musi obejmować wszystkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania Zamówienia oraz zobowiązania publicznoprawne, jak i zastosowane rabaty i upusty finansowe.

Cena powinna być podana jako wartości netto, należny podatek VAT oraz wartość brutto, w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.

UWAGA:

Jeżeli zaproponowana cena lub koszt wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia, tj. odbiegają o więcej niż 30% od średniej arytmetycznej cen wszystkich ważnych ofert niepodlegających odrzuceniu lub budzą wątpliwości zamawiającego o możliwości realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi w Ogłoszeniu/ SWZ lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający wezwie Wykonawcę do złożenia w wyznaczonym terminie wyjaśnień, w tym przedłożenia dowodów dotyczących obliczenia ceny lub koszt. Zamawiający dokona oceny tych wyjaśnień w porozumieniu z wykonawcą i może odrzucić tę ofertę tylko wtedy, gdy złożone wraz z dowodami wyjaśnienia nie uzasadniają ceny lub kosztu podanego w tej ofercie.

Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub dowodów albo którego wyjaśnienia i dowody nie potwierdzają możliwości zrealizowania prawidłowo zamówienia za zaoferowaną cenę.

Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, zgodnie z kryteriami oceny ofert.

Ofertą najkorzystniejszą jest oferta przedstawiająca najkorzystniejszy bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, lub oferta z najniższą ceną lub kosztem – jeżeli nie stosowano innych kryteriów.

Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w przedmiotowym Ogłoszeniu/SWZ.

Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.

X. WYMAGANIA DOTYCZĄCYCH ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY, O ILE JEST WYMAGANE:

Zamawiający nie będzie wymagał od wykonawców wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XI. WYJAŚNIENIA I MODYFIKACJA OGŁOSZENIA/SWZ

1. Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania dotyczące treści Ogłoszenia/SWZ lub Zaprośnienia do składania ofert, na co najmniej dwa dni robocze przed dniem otwarcia ofert, pod warunkiem, że pytanie wpłynęło do Zamawiającego na co najmniej 3 dni robocze przed terminem składania ofert. W przypadku, gdy pytanie wpłynie w terminie krótszym niż 3 dni robocze przed terminem składania ofert, Zamawiający może pozostawić je bez rozpoznania.
2. Zamawiający umieści treść odpowiedzi na stronie:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
3. Zamawiający może w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert, dokonać zmiany SWZ. Zamawiający przedłuża termin składania ofert o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia ofert.

XII. WYKLUCZENIE Z POSTĘPOWANIA, ODRZUCENIE OFERTY

WYKLUCZENIE Z POSTĘPOWANIA

Zamawiający na podstawie art. 1 pkt 3 Ustawy z dnia z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t. j. Dz. U z 2025 r. poz. 514) wykluczy z niniejszego postępowania osoby i podmioty wpisane na listę, o której mowa w art. 2 tej ustawy.

Zgodnie z art. 7 ust. 1 przywołanej ustawy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych wyklucza się:

- 1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- 2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124 z późn. zm.) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;
- 3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598 oraz z 2024 r. poz. 619, 1685 i 1863) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile

został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

Zgodnie z art. 7 ust. 9 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego:

Przepisy ust. 1-8 stosuje się do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy.

Wykonawca potwierdzi zaistnienie przesłanek wykluczenia z niniejszego ustępu bądź ich brak poprzez złożenie oświadczenia w Formularzu oferty (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia/ SWZ).

ODRZUCENIE OFERTY

Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy na podstawie art. 25 ust. 1 pkt 2 Regulaminu w przypadku, gdy przedmiot zamówienia będzie objęty zakazami o których mowa w poniższych aktach prawnych:

- 1) Ustawą z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t. j. Dz. U z 2025 r. poz. 514);
- 2) Rozporządzeniem Rady (WE) nr 765/2006 z dnia 18 maja 2006 r. dotyczącym środków ograniczających w związku z sytuacją na Białorusi i udziałem Białorusi w agresji Rosji wobec Ukrainy (Dz. U.UE.L. z 2006 r. Nr 134 str. 1 z późn. zm.);
- 3) Rozporządzeniem Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącym środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, (Dz. Urz. UE nr L z 2014 r. Nr 229 str. 1 z późn. zm.);
- 4) Rozporządzenie Rady (UE) nr 2022/263 z dnia 23 lutego 2022 r. w sprawie środków ograniczających w odpowiedzi na nielegalne uznanie, okupację lub aneksję przez Federację Rosyjską niektórych niekontrolowanych przez rząd obszarów ukraińskich; (D. Urz. UE L z 2022 r. poz. 42 z późn. zm.);
- 5) Rozporządzeniem Rady (UE) Nr 269/2014 z dnia 17 marca 2014 r. w sprawie środków ograniczających w odniesieniu do działań podważających integralność terytorialną, suwerenność i niezależność Ukrainy lub im zagrażających (Dz. U.UE.L. z 2014 r. Nr 78, str. 6 z późn. zm.).

W celu weryfikacji przesłanki odrzucenia Wykonawcy złożą oświadczenie w formularzu ofertowym (Załącznik nr 1 do Ogłoszenia/SWZ).

Zamawiający zastrzega sobie prawo zamknięcia przetargu bez wyboru którejkolwiek z ofert.

O unieważnieniu przetargu albo zamknięciu postępowania bez wyboru którejkolwiek z ofert Zamawiający poinformuje wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty. Dodatkowo informacje te zamieści na stronie internetowej bip.wobi.pl.

W SPRAWACH NIEUREGULOWANYCH W OGŁOSZENIU/ SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA ZASTOSOWANIE MAJĄ ZAPISY REGULAMINU ORAZ PRZEPISY KODEKSU CYWILNEGO.

PROKURENT

Maciej Dąbrowski

PREZES ZARZĄDU

Przemysław Tuchliński

Załącznik Nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik Nr 2 – Oświadczenie Wykonawcy, że spełnia warunki udziału w postępowaniu

Załącznik Nr 3 - Wykaz wykonywanych usług

Załącznik Nr 4 – Klauzula informacyjna RODO

Załącznik Nr 5 – Księga znaku Projektu, Logotyp Projektu, Programu, Wodociągów Białostockich oraz Przedsiębiorstwa Lutskvodokanal

Załącznik Nr 6 – Wzór umowy

Załącznik Nr 7 – Informacje dotyczące przesyłu ścieków oraz czego nie można wrzucać do kanalizacji